

## Fiche : Mise en place WordPress et SEO

### Public

Tous les professionnels du web, créateur de site internet, blogueur, administrateur WordPress, créateurs d'entreprise

### Pré-requis

être à l'aise avec l'environnement web / connaissance environnement Mac ou PC

### Durée

2,5 jours

### Nombre stagiaire (mini / maxi)

De 1 à 12 stagiaires

### Objectif

Se mettre à l'aise avec le vocabulaire et les notions de WordPress. Connaître les fonctionnalités et les paramétrage essentiels d'un site WordPress. Maîtriser l'ensemble des outils de rédaction de WordPress. Découvrir les thèmes et les extensions. Connaître les bonnes pratiques essentielles du référencement SEO.

### Évaluation des prérequis

Entretien téléphonique préalable avec le formateur ou envoi questionnaire préalable

### Moyens pédagogiques & technique

Rétroprojecteur, ordinateur avec connexion internet, manuels, exercices, mises en situation.

### Évaluation des acquis

Évaluation finale par mise en situation ou questionnaire.

### Évaluation de la satisfaction

Questionnaire de satisfaction à chaud au dernier jour de la formation

### Sanction de la formation

Attestation de fin de stage

### Prix

1125€ HT /journée de formation pour 1 groupe (1 journée = 7h)

### Présentation

Cette formation est destinée aux personnes sans connaissances particulières en développement web et qui souhaitent créer leur site WordPress (vitrine)

### Programme de la formation

#### Principales règles de mise en place d'un site WordPress (2,0 jours)

##### Découverte de WordPress /Mise en place

- Qu'est-ce qu'un CMS ?
- Les notions clés de WordPress
- Différents types de sites
- Héberger son site WordPress
- L'installation
- Tableau de bord
- Les réglages

##### Les éléments textuels de WordPress

- Créer des catégories de pages et d'articles
- Créer des pages et des articles
- Insérer des visuels optimisés pour le Web
- Mettre en forme une page ou un article

##### Améliorer son site avec les thèmes et les extensions

- Qu'est-ce qu'une extension ?
- Chercher et installer une extension
- Les extensions indispensables pour mon site
- Qu'est-ce qu'un thème ?
- Chercher et installer un thème

#### Comment bien se faire référencer sur Google (0,5 jour)

- Les principaux critères pris en compte par Google pour le référencement
- **Focus 1 - stratégie de mots clés** : l'importance des mots clés, comment choisir ses mots clés, les outils pour choisir ses mots clés, organiser ses mots clés
- **Focus 2 – optimisation on-site** : définition, urls, balises title, balises métas, la structure de titres, le contenu, les images, le linking interne
- **Focus 3 – optimisation off-site** – définition : la stratégie de netlinking, comment créer des backlinks, les autres pistes
- **Monitorer ses résultats** : suivi de positionnement, Google analytics, suivi des backlinks