

Fiche formation animation, outil et gestion site internet

Public

Tous les professionnels de la communication digitale

Pré-requis

être à l'aise avec l'environnement web / connaissance environnement Mac ou PC

Durée

2 jours

Nombre stagiaire (mini / maxi)

De 1 à 12 stagiaires

Objectif

Autonomie gestion de contenu site vitrine WordPress
Autonomie mise en place référencement naturel et commerciale
Apprentissage des outils utiles à la productivité et à la création de visuels et de supports.

Évaluation des prérequis

Entretien téléphonique préalable avec le formateur ou envoi questionnaire préalable

Moyens pédagogiques & technique

Rétroprojecteur, ordinateur avec connexion internet, manuels, exercices, mises en situation.

Évaluation des acquis

Évaluation finale par mise en situation ou questionnaire.

Évaluation de la satisfaction

Questionnaire de satisfaction à chaud au dernier jour de la formation

Sanction de la formation

Attestation de fin de stage

Présentation

Cette formation se destine à toutes les professionnels de la communication souhaitant devenir autonome dans la gestion de leur communication online : site internet, référencement, réseaux sociaux, les trois piliers de la communication digitale. Elle a l'objectif de former aux outils utiles pour le gain de productivité et création de supports et visuels de communication

Programme de la formation

Gestion d'un site internet WORDPRESS ! (1,5 jour)

Aujourd'hui la majorité des entreprises ont mis en place un site internet WordPress pour valoriser leur visibilité online. Savoir administrer au quotidien un site internet WordPress est un des rôles réalisés par les chargés ou responsables de communication digitale.

Découverte de WordPress

- Qu'est-ce qu'un CMS ?
- Les notions clés de WordPress
- Différents types de sites
- Héberger son site WordPress
- L'installation
- L'interface
- Les réglages

Les éléments textuels de WordPress

- Les menus et les options de la page
- Créer des catégories de pages et d'articles
- Créer des pages et des articles
- Insérer des visuels optimisés pour le Web
- Mettre en forme une page ou un article

Fonctionnalités clés d'un WordPress

- Fonctions d'édition – Images - Vidéo
- Qu'est-ce qu'une extension ?
- Chercher et installer une extension
- Les extensions indispensables
- Qu'est-ce qu'un thème ?
- Chercher et installer un thème
- Personnaliser un thème

Réseaux sociaux : optimiser sa visibilité sur FACEBOOK (0,5)

Aujourd'hui Facebook est le réseau social par excellence sur lequel toute entreprise est visible : promouvoir des évènements ou des produits, être contacté facilement par ses clients, animer sa communauté de clients et partenaires. Facebook est donc un outil incontournable de votre communication au quotidien.

Publier sur les réseaux sociaux et utiliser les produits Facebook

- Publier sur Facebook (+ Facebook Direct / Stories & Messenger Stories) : les différents formats et astuces



Prix

1125€ HT /journée de formation pour
1 groupe (1 journée = 7h)

- Utiliser les événements Facebook
- Utiliser les groupes Facebook
- Diffuser une vidéo en direct : le cas Facebook Live
- Utiliser Facebook Messenger

Surveiller son e-réputation : écouter les conversations autour de soi via les Médias Sociaux

- Appliquer les 8 paramètres d'une veille efficace
- Voir les outils de veille gratuits
- Clôturer et déréférencer un réseau social

Réseaux sociaux : stratégie et outils de productivité (1 jour)

Connaître et utiliser les bons outils, faciliter et optimiser la bonne gestion et l'animation des supports de communication digitale.

Actionner sa stratégie Social Media : trouver du contenu à valeur ajoutée

- Définir vos objectifs et thématiques
- Trouver des événements populaires
- Choisir le ton et la voix de vos publications
- Choisir les formats de contenus marketing à publier
- Organiser ses sources de contenus
- Choisir le meilleur temps de publication et répétition
- Choisir la longueur optimale de ses publications
- Créer un calendrier de publication

Créer du contenu image pour les réseaux sociaux

- Les formats d'images sur les réseaux sociaux
- Créer des images pour les réseaux sociaux : outils en ligne et applications
- Créer des vidéos pour les réseaux sociaux : outils en ligne et applications
- Créer des gif animés pour les réseaux sociaux : outils en ligne et applications

Gagner du temps sur les réseaux sociaux : utiliser des outils de productivité

- Automatiser les tâches redondantes
- Installer les extensions navigateurs
- Optimiser ses pages web pour le Social Media Optimization