



Fiche : PRISE DE PAROLE EN PUBLIC spéciale positionnement corps, voix / capter son auditoire

Public

Cadres
Dirigeants
Animateurs de réunion
Responsables politique
Commerciaux
Toute personne souhaitant améliorer sa prise de parole en public ...

Pré-requis

Aucun pré-requis

Durée

Sur –mesure

Nombre de stagiaire

Individuel ou en équipe

Objectif

Ce coaching prise de parole en public a l'objectif de permettre de gagner en aisance, confort et professionnalisme sur une prestation orale visant à restituer un rapport écrit.

Améliorer l'attention, la participation et l'adhésion de votre auditoire

Engagement

PERSPECTIVE s'engage à conserver une entière confidentialité dans les échanges

Evaluation des besoins

Entretien téléphonique préalable avec le coach

Moyens pédagogiques & technique

Ordinateur avec connexion internet, manuels, exercices, mises en situation

Evaluation de la satisfaction

Présentation

La prise de parole en public est un exercice délicat et redouté par la plupart des personnes qui n'y sont pas habituées... ou bien qui sont amenées à pratiquer mais qui ne s'y habituent simplement pas.

Les craintes sont nombreuses : perdre le fil de son propos, paraître mal à l'aise, ne pas réussir à captiver son auditoire etc. Ces craintes se manifestent par de nombreux dysfonctionnements qui, malheureusement, n'échapperont pas à l'auditoire. La voix qui tremble, la bouche sèche, le regard dans le vide sont autant de manifestations négatives extraordinairement préjudiciables à l'information que vous émettez.

Cette formation est spécialement orientée positionnement corps / voix et a pour objectif d'améliorer l'attention, la participation et l'adhésion de votre auditoire.

Récapitulatif des axes de travail

1. **La voix** : formuler un discours percutant et dynamique
2. **Le corps** : réaliser les gestes et postures en adéquation avec le discours
3. **Le contenu** : aller à l'essentiel pour maintenir l'attention de son auditoire
4. **Le public** : analyser les réactions de son public pour identifier une adhésion ou un désintérêt

Programme de la formation individuelle

La voix

Travailler sa voix, son timbre, ses intonations, gérer ses silences, autant de points que nous aborderons à l'aide de mises en situations. La voix est évidemment un des outils les plus importants de la prise de parole en public.

Le corps

Si le travail autour de la voix est important celui autour du corps l'est tout autant. La communication non verbale est malheureusement prépondérante dès lors, comment doit-on se positionner ? Où doit-on mettre ses mains, ses bras ? Doit-on parler debout ou assis ? Comment contrôler les mouvements parasites ? Comment occuper l'espace ? Une introduction à la PNL sera également proposée.

Le contenu

Objectif capter son auditoire. La finalité de la prise de parole en public réussie est la captation de l'auditoire, dès lors comment et quand le faire réagir ? Doit-on le faire sourire ? Comment encourager et décoder les feed-back ?

Le public

Comment regarder l'auditoire ? Comment balayer l'auditoire ? Nous aborderons la technique du phare mais pas seulement, maîtriser le langage corporel permettra de repérer ceux qui décrochent et permettra de les réinvestir d'un simple regard. Nous travaillerons à l'aide de mises en situation.



Questionnaire de satisfaction à chaud au dernier jour du coaching

Sanction du coaching

Attestation de fin de stage

Prix

1125€ HT /journée de formation pour 1 groupe (1 journée = 7h)