



Formation Webmarketing 3 jours

Public

Tous les professionnels du web, administrateur de site internet, blogueur, assistant et responsable communication digitale

Pré-requis

être à l'aise avec l'environnement web / connaissance environnement Mac ou PC

Durée

3 jours

Nombre stagiaire (mini / maxi)

De 1 à 12 stagiaires

Objectif

Cette formation vise à permettre aux stagiaires de gagner en autonomie dans la gestion d'un site internet Joomla et dans la gestion des méthodes de visibilité naturelle (référencement)

Évaluation des prérequis

Entretien téléphonique préalable avec le formateur ou envoi questionnaire préalable

Moyens pédagogiques & technique

Rétroprojecteur, ordinateur avec connexion internet, manuels, exercices, mises en situation.

Évaluation des acquis

Évaluation finale par mise en situation ou questionnaire.

Évaluation de la satisfaction

Questionnaire de satisfaction à chaud au dernier jour de la formation

Sanction de la formation

Attestation de fin de stage

Présentation

Cette formation se destine à toutes les personnes souhaitant devenir autonome dans la gestion de leur communication online : site internet et référencement naturel

Programme de la formation

Gestion d'un site internet JOOMLA !

Améliorer son site avec les thèmes et les extensions

- Installer Joomla sur son espace d'hébergement
- Définitions : composants, modules, plug-ins, templates
- Présentation de l'interface d'administration
- Paramétrage du site JOOMLA !
- Paramétrage des utilisateurs

Création /Gestion des contenus

- Définir ses différents types de pages
- Gestion des articles de Joomla
- Insertion de médias : images, vidéos, audio

Mettre en place/Modifier la structure de son site

- Créer son arborescence au moyen des menus
- Utilisation des modules (blocs visuels)
- Mettre en place un site multilingue

Template et charte graphique

- Installer et paramétrer un template gratuit ou commercial
- Modifier son template via ses paramètres

Fonctionnalités avancées de JOOMLA

- Bien choisir son extension pour Joomla !
- Installer et paramétrer une extension
- Choisir ses fonctionnalités avancées

Référencement naturel SEO

Définition et principes du SEO

- Différence entre positionnement et référencement
- Pourquoi faire du bon SEO
- Google au cœur du levier référencement
- Les principaux critères pris en compte par Google pour le référencement

Comment bien se faire référencer sur Google

- Les 13 recommandations pour un bon référencement
- Focus 1 - stratégie de mots clés : l'importance des mots clés, comment choisir ses mots clés, les outils pour choisir ses mots clés, organiser ses mots clés
- Focus 2 – optimisation on-site : définition, urls, balises title, balises métas, la structure de titres, le contenu, les images, le linking interne
- Focus 3 – optimisation off-site – définition : la stratégie de netlinking, comment créer des backlinks, les autres pistes
- Monitorer ses résultats : suivi de positionnement, Google analytics, suivi des backlinks
- Les erreurs à ne pas faire



Prix

1125€ HT /journée de formation pour
1 groupe (1 journée = 7h)