



Fiche : Fondamentaux du community management

Public

Assistants de direction ;
Chargés communication ;
Chargés de Relation Presse et
Publics ;
Chargés marketing ;
Commerciaux ;
Community managers ;
Directeurs ;
Directeurs adjoints ;
Social Media Managers ;
Web marketeurs ;
Toute personne étant amenée à
effectuer des tâches liées au
Community Management dans
le cadre de son activité.

Pré-requis

Maîtriser l'outil informatique
(bureautique) et connaître a
minima la navigation internet

Durée

1 jour

Nombre stagiaire (mini / maxi)

De 1 à 12 stagiaires

Objectif

A l'issue de la formation, les
participants seront capables de :

1. Comprendre les principes et
les enjeux du Community
Management
2. Comprendre les enjeux liés au
management de son identité
numérique et l'importance du
référencement ;
3. Connaître les différents
réseaux sociaux et plateformes
communautaires virtuelles, leurs
fonctionnements et usages
4. Choisir les réseaux sociaux
adaptés à son activité

Présentation

Cette formation aborde les fondamentaux des réseaux sociaux et du Community Management. Il part d'une présentation globale des médias sociaux, dont font partie les réseaux sociaux grand public, professionnels et de niche, aux tendances 2019 les plus précises qui forgeront la qualité de la stratégie adoptée.

Programme de la formation

MATIN

Comprendre l'état du web social en 2019 : attirer du trafic vers ses profils sociaux

- Connaître les 8 différents médias sociaux
- Comprendre les fonctionnement et usages des réseaux sociaux et plateformes communautaires
- Essayer les 7 tendances du web social
- Connaître les évolutions du numérique pour les entreprises
- Créer et optimiser sa fiche Google my Business
- Connaître le lexique des réseaux sociaux
- Connaître les origines du Community Manager
- Connaître les missions du Community Manager
- Voir un panorama des réseaux sociaux : caractéristiques et enjeux

Atelier : création d'une Story sur Instagram et envoi à un groupe

APRES-MIDI

Choisir les réseaux sociaux adaptés à son entreprise : investir correctement ses ressources

- Choisir ses réseaux sociaux selon son activité et sa stratégie de communication
- Optimiser sa page Facebook
- Optimiser son profil Instagram
- Optimiser son profil Twitter
- Optimiser son profil LinkedIn
- Optimiser sa chaîne YouTube
- Configurer les paramètres de sécurité et de confidentialité
- Maîtriser les enjeux liés au management de son identité numérique

Atelier : création, optimisation et sécurisation d'une page professionnelles Facebook

Refondre ses profils sociaux : améliorer son identité visuelle et son référencement naturel

- Réaliser un audit simple de sa présence web



5. Comprendre le lexique des réseaux sociaux

6. Identifier le rôle déterminant et les missions liées au Community Management

7. Créer et optimiser ses réseaux sociaux

8. Appliquer les tendances stratégiques et créatives des réseaux sociaux

9. Connaître les principaux outils permettant de gérer les réseaux sociaux

- Surveiller la présence de la concurrence
- Créer son identité visuelle sans Photoshop
- Rédiger une biographie ou description

Atelier : création d'un audit simple de sa présence sur les réseaux

Échange / tour de table de fin de journée

Moyens pédagogiques & technique

Chaque formation est construite en alternance de plusieurs méthodes et outils pédagogiques

- 70% de pratique,
- un environnement d'apprentissage stimulant,
- respect des préférences d'apprentissage de chacun,
- module de formation construit avec les moteurs de l'apprentissage suivant : fun, plaisir, défi, nouveau

Evaluation des prérequis

Entretien téléphonique préalable avec le formateur ou envoi questionnaire préalable

Enfin, nos modalités reposent sur l'utilisation de Grand écran, retroprojecteur, paper board, post-it, wifi, mais aussi livret d'exercice et nombreuses études de cas.

Evaluation des acquis

QCM ou questions ouvertes

Evaluation de la satisfaction

Questionnaire de satisfaction à chaud au dernier jour de la formation

Sanction de la formation

Attestation de fin de stage.

Prix

1125€ HT /journée de formation pour 1 groupe (1 journée = 7h)