



## Formation Webmarketing 6 jours

### Public

Tous les professionnels du web, administrateur de site internet, blogueur, assistant et responsable communication digitale

### Pré-requis

être à l'aise avec l'environnement web / connaissance environnement Mac ou PC

### Durée

6 jours

### Nombre stagiaire (mini / maxi)

De 1 à 12 stagiaires

### Objectif

Cette formation vise à permettre aux stagiaires de gagner en autonomie dans la gestion d'un site internet Joomla, dans la gestion des méthodes de visibilité (référencement), dans la gestion des outils de communication (réseaux sociaux)

### Évaluation des prérequis

Entretien téléphonique préalable avec le formateur ou envoi questionnaire préalable

### Moyens pédagogiques & technique

Rétroprojecteur, ordinateur avec connexion internet, manuels, exercices, mises en situation.

### Évaluation des acquis

Évaluation finale par mise en situation ou questionnaire.

### Évaluation de la satisfaction

Questionnaire de satisfaction à chaud au dernier jour de la formation

### Sanction de la formation

Attestation de fin de stage

### Présentation

Cette formation se destine à toutes les personnes souhaitant devenir autonome dans la gestion de leur communication online : site internet, référencement, réseaux sociaux, les trois piliers de la communication digitale.

### Programme de la formation

#### Gestion d'un site internet JOOMLA !

##### Améliorer son site avec les thèmes et les extensions

- Installer Joomla sur son espace d'hébergement
- Définitions : composants, modules, plug-ins, templates
- Présentation de l'interface d'administration
- Paramétrage du site JOOMLA !
- Paramétrage des utilisateurs

##### Création /Gestion des contenus

- Définir ses différents types de pages
- Gestion des articles de Joomla
- Insertion de médias : images, vidéos, audio

##### Mettre en place/Modifier la structure de son site

- Créer son arborescence au moyen des menus
- Utilisation des modules (blocs visuels)
- Mettre en place un site multilingue

##### Template et charte graphique

- Installer et paramétrer un template gratuit ou commercial
- Modifier son template via ses paramètres

##### Fonctionnalités avancées de JOOMLA

- Bien choisir son extension pour Joomla !
- Installer et paramétrer une extension
- Choisir ses fonctionnalités avancées

#### Référencement naturel SEO

##### Définition et principes du SEO

- Différence entre positionnement et référencement
- Pourquoi faire du bon SEO
- Google au cœur du levier référencement
- Les principaux critères pris en compte par Google pour le référencement

##### Comment bien se faire référencer sur Google

- Les 13 recommandations pour un bon référencement
- Focus 1 - stratégie de mots clés : l'importance des mots clés, comment choisir ses



## Prix

1125€ HT /journée de formation pour 1 groupe (1 journée = 7h)

- mots clés, les outils pour choisir ses mots clés, organiser ses mots clés
- Focus 2 – optimisation on-site : définition, urls, balises title, balises métras, la structure de titres, le contenu, les images, le linking interne
- Focus 3 – optimisation off-site – définition : la stratégie de netlinking, comment créer des backlinks, les autres pistes
- Monitorer ses résultats : suivi de positionnement, Google analytics, suivi des backlinks
- Les erreurs à ne pas faire

## Google AdWords : référencement SEA

### Définition et principes

- Fonctionnement du programme Google AdWords
- Format et emplacement des annonces publicitaires
- Avantages du programme AdWords
- Les principaux critères de ciblage
- Combien ça coute ?

### Comment créer une campagne AdWords

- Paramètres de campagne
- Architecture des campagnes
- Comment structurer vos campagnes
- Comment choisir ses mots clés
- Campagnes sur le réseau de recherche : savoir bien rédiger une annonce, utiliser les extensions d'annonces
- Campagnes sur le réseau display
- Campagnes de retargeting

### Optimisation de vos campagnes

- Analyse et mesure de la performance
- Les conversions
- Les segments
- Le calendrier de diffusion
- L'ajustement des enchères par appareil

## Autres outils de communication : newsletter et outil Google

### Email Marketing : Focus Mailchimp

#### Définition, avantages et inconvénients de l'email marketing

#### Présentation de l'outils Mailchimp

- Créer des listes d'envoi
- Créer une campagne
- Analyse des rapports d'envoi
- Qu'est-ce qu'un thème
- Chercher et installer un thème
- Personnaliser un thème

### Google MyBusiness

#### Pourquoi être présent

#### Comment s'inscrire et être visible ?



## Réseaux sociaux : optimiser sa visibilité sur FACEBOOK

### Actionner sa stratégie Social Media : trouver du contenu à valeur ajoutée

- Définir vos 3 principaux objectifs
- Définir vos thématiques
- Trouver des événements populaires
- Choisir le ton et la voix de vos publications
- Comprendre la règle de « 3 »
- Comprendre la règle des « 90-9-1 »
- Choisir les formats de contenus marketing à publier
- Organiser ses sources de contenus
- Choisir le meilleur temps de publication et répétition
- Choisir la longueur optimale de ses publications
- Créer un calendrier de publication

### Créer du contenu image pour les réseaux sociaux

- Les formats d'images sur les réseaux sociaux
- Créer des images pour les réseaux sociaux : outils en ligne et applications
- Créer des vidéos pour les réseaux sociaux : outils en ligne et applications
- Créer des gif animés pour les réseaux sociaux : outils en ligne et applications

### Publier sur les réseaux sociaux et utiliser les produits Facebook

- Publier sur Facebook (+ Facebook Direct / Stories & Messenger Stories) : les différents formats et astuces
- Utiliser les événements Facebook
- Utiliser les groupes Facebook
- Diffuser une vidéo en direct : le cas Facebook Live
- Utiliser Facebook Messenger

### Gagner du temps sur les réseaux sociaux : utiliser des outils de productivité

- Automatiser les tâches redondantes
- Installer les extensions navigateurs
- Optimiser ses pages web pour le Social Media Optimization

### Surveiller son e-réputation : écouter les conversations autour de soi via les Médias Sociaux

- Appliquer les 8 paramètres d'une veille efficace
- Voir les outils de veille gratuits
- Clôturer et déréférencer un réseau social